



DIPLOMADO “FOTOGRAFÍA DIGITAL”

COORDINACIÓN: Dr. Carlos Alberto Rode Villa

Regresa uno de los diplomados más esperados en la FCPS, el cual lleva varias ediciones con mucho éxito. Expertos en temas de comunicación y fotografía (comercial, documental, retrato, eventos).

DIRIGIDO A: Todos aquellos que quieran conocer y practicar la actividad fotográfica comercial. Alumnos y exalumnos de las licenciaturas en Comunicación, Periodismo, Artes Visuales, y cualquier persona dispuesta a aprender sobre la fotografía y su uso comercial. Todos aquellos que quieran titularse de Licenciaturas vía la opción de Cursos de actualización.

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno adquiera conocimientos técnicos de la fotografía comercial, donde experimente la concepción, creación y edición de imágenes fotográficas comerciales, de manera que al finalizar el diplomado genere un primer portafolio con sus mejores trabajos, además de mostrar su mejor trabajo en una exposición colectiva.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Que el alumno opere, conceptualice, ejecute y gestione proyectos fotográficos para clientes de diversas naturalezas en el proceso entero, desde la negociación con el cliente hasta la entrega.
- Que el alumno tenga un plan de negocios completo basado en la práctica fotográfica.

FECHAS: Inicia: 23 de septiembre 2022 / Finaliza: 10 de diciembre 2022

HORARIOS:

Viernes 17:00 a 21:00 (clase en línea)
Sábado 9:00 a 15:00 (clase presencial)

HORAS TOTALES: 140 hrs.

MODALIDAD: **Híbrido** (virtual y presencial)

NÚMERO DE PARTICIPANTES (MÍNIMO PARA ABRIR EL GRUPO): 10 estudiantes

*La apertura del taller/diplomado/curso está sujeta al número de participantes

OPCIÓN A TITULACIÓN: Sí (Licenciatura de: Comunicación y Periodismo)

COSTO: \$12,000 (comunidad UAQ) / \$15,000 (público en general)



Opciones de pago:

Comunidad UAQ:

- Pago en una sola exhibición
Fecha límite de pago e inscripción: 20 de septiembre 2022 / \$12,000
- Pago en tres exhibiciones:
Fecha límite del primer pago e inscripción: 20 de septiembre 2022 / \$4,000
Fecha límite del segundo pago: 20 de octubre / \$4,000
Fecha límite del tercer pago: 16 de noviembre / \$4,000

Público en General:

- Pago en una sola exhibición
Fecha límite de pago e inscripción: 20 de septiembre 2022 / \$15,000
- Pago en tres exhibiciones:
Fecha límite del primer pago e inscripción: 20 de septiembre 2022 / \$5,000
Fecha límite del segundo pago: 20 de octubre / \$5,000
Fecha límite del tercer pago: 16 de noviembre / \$5,000

*Las fichas de pago se descargan directamente en: <https://fcps.uaq.mx/index.php/educon>



TABLA DE CONTENIDOS

Unidades o Módulos	Dinámicas o Actividades
Unidad 1: Básicos de la fotografía	-El mundo desde la cámara. -Partes de la cámara fotográfica y su manejo. -Diafragma y Obturador -Barridos y Congelados. -Nitidez y Profundidad de Campo -Medición de luz y Exposición. -ISO. -Flujo de trabajo básico en RAW (LR, PS, CR)
Unidad 2: Composición y gramática visual	-Composición (Encuadre, centro de Interés, Líneas, Ritmo, Textura, Regla de Tercios, Equilibrio, Forma, Ángulos de Toma, Cortes en el Cuerpo, Contraste, Leyes horizonte, mirada, El color y el blanco y negro)
Unidad 3: Luz	-La naturaleza de la luz -El comportamiento de la luz -El color



<p>Unidad 4: Iluminación</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Los elementos fotosensibles -Técnicas básicas de iluminación (exterior y estudio)
<p>Unidad 5: Retrato</p>	<p>Componentes técnicos del retrato</p>
<p>Unidad 6: Bebés</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Cómo llevar la relación con los papás. -Recién nacidos, bebés de 1 a 3 meses, bebés de 4 a 7 meses, bebés de 8 a 11 meses y bebés de 12 meses: -Características por etapas y edades. -Cuidados que se deben tener de acuerdo a la edad. -Poses de acuerdo a la edad. -Iluminación y equipo necesario. -Dificultades en las sesiones con bebés y tips para lidiar con ellas.
<p>Unidad 7: Retoque</p>	<p>¿Por qué el retoque fotográfico? ¿Cómo ver una fotografía? Edición, organización y respaldo de material Flujo de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Restaurando imágenes -Cómo corregir o variar la luz -Cómo controlar el color -El retoque en el retrato
<p>Unidad 8: Foto como negocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Cómo cotizar y armar paquetes. -Cómo mostrar los paquetes. -Marketing -Cómo utilizar las redes sociales para vender. -Qué tomar en cuenta para hacer una página web y un blog. -Servicio al cliente. -Cómo hacer que los clientes regresen y recomienden. -Identidad y estilo, cómo destacar ante la competencia. -Cómo llevar las finanzas personales y de negocio.



CRITERIOS DE ACREDITACIÓN:

Cumplir con más del 80% de asistencia a las sesiones

Obtener una calificación final mínima de 8.0 para la acreditación

- Trabajos y evaluaciones: 70%
- Trabajo Final: 30%

INFORMES E INSCRIPCIONES:

<https://fcps.uaq.mx/index.php/educon>

Correo de Educación Continua: educacioncontinua.fcps@uaq.mx

Tel. (442) 1 92 12 00 /Ext. 5472 (L-V de 9:00 a 15:30 hrs.)

Facebook: <https://www.facebook.com/EDUCACONFCPSUAQ>

